



Il paraît que nous avons gardé un cerveau reptilien des premiers temps de notre évolution. Peut être !. Ce qui est sur, par contre, c'est que tous, nous avons gardé un cerveau enfantin.

Ce cerveau enfantin raisonne d'autant plus en DODO qu'il est occupé par une tâche routinière.

L'opérateur sur chaîne qui réalise 6.000 ensembles par jour se rappellera des problèmes rencontrés **la veille**, mais confondra dans un même sentiment de malaise tout les problèmes subis antérieurement.

Donc toute analyse portant sur des faits remontant à plus de UN DODO ne sert strictement à rien, sauf à occuper quelques technocrates amateurs de graphes, courbes et autre Paréto.

Qui plus est, l'opérateur ne comprendra pas que l'on évoque des problèmes qui remontent à une semaine alors que l'on n'est pas capables de traiter ceux de la veille du présent, ou du présent!!

Le principe de cette démarche qualité ESSENTIELLE, est de ne parler, traiter, mettre en place des plans d'actions que sur ce qui s'est passé il y a UN DODO!

Tout ce qui est antérieur en que l'on n'a pas eu l'occasion, la possibilité de traiter, doit être **oublié, effacé**.

D'où l'importance de la gestion promenade quotidienne au niveau des Leaders, des agents Qualités, des Gens de BE, des Commerciaux, du "Chef" bien sur. Il leur faut chaque jour aller à la pêche des problèmes pour tenter IMMEDIATEMENT de mettre en place des mesures correctives, même simples, même imparfaites, même si elle ne prennent en compte qu'une partie du problème !

Une solution imparfaite qui existe est de loin bien préférable à une solution parfaite qui n'existera jamais! (voir fiche KAIZEN N° 6)

D'où la nécessité d'émettre des avis d'incidents instantanément, pour n'importe quel dysfonctionnement: problème qualité bien sur, mais aussi attente pièces, absence de papier hygiénique dans les toilettes, bruit anormal sur une machine...

D'où la nécessité de dépouiller ces documents TOUS LES JOURS !

D'où le bannissement des réunions hebdomadaires, voire mensuelle, lieu de brassage d'informations qui n'ont plus aucune saveur pour personne.

Rappelons nous la maxime;

Sur **1.000** informations, on en exploite **100** qui débouchent sur 10 actions, dont **UNE pérennisée !**

Et le progrès n'est fait que d'actions pérennisées, pas d'informations!!

Cette petite règle simple du respect de UN DODO permet d'aller directement à l'action sans gérer aucune information, et constitue l'outil majeur de notre démarche S.D.C.A.