

LA SYSTEMIQUE (2)

Complément à la fiche n°14 de janvier 1996

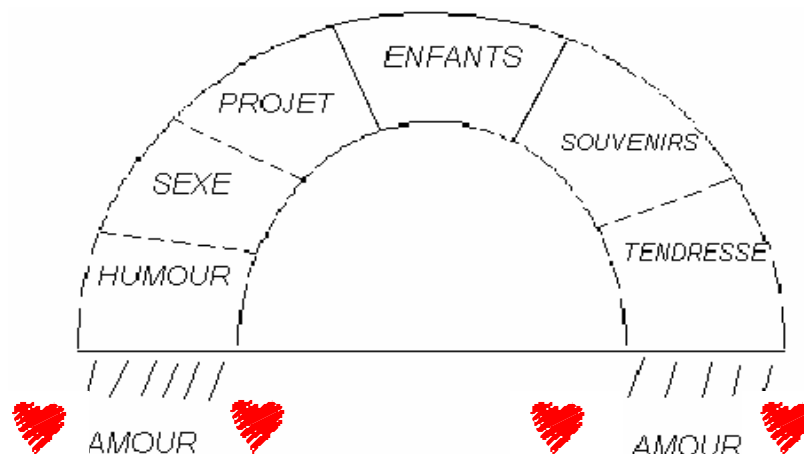
Pour faire un parallèle avec la démarche « Systémique » d'un couple et pour reprendre la représentation symbolique de l'arche précédemment utilisée, on peut considérer en :

- Première évidence : que la clé de voûte de cette construction sont les Enfants, et que les pierres supports en sont l'humour, le sexe, les projets, les souvenirs, la tendresse.

- Deuxième évidence : qu'il n'y a pas de séparation entre chaque pierre ; on ne fait pas l'amour le lundi, on ne fait pas les projets le mardi, on ne s'occupe pas des enfants que le mercredi et on ne rigole pas que le jeudi. Non ! Le couple, c'est tout ça en même temps dans un fondu enchaîné permanent, et l'humour aide au sexe qui renforce les projets, qui assoient la pérennité par la tendresse etc...

- Troisième évidence : cette arche ne tient pas sans des fondations solides qu'on appelle L'AMOUR. Un couple qui s'éclaterait comme des dieux, qui aurait des enfants magnifiques, des projets extraordinaires, sans AMOUR ne dure pas.

Avec beaucoup d'AMOUR un couple peut pratiquer l'humour comme le sexe moyennement, avoir de gentils petits projets et souvenirs... Il y a même un miracle que seul l'amour permet : grâce à l'amour nos conjoints nous trouvent désirables de temps en temps ! Incroyable non !. (je m'adresse aux Messieurs bien entendu, car vous Mesdames êtes toujours désirables)



Qu'en est-il pour l'entreprise ?


Première évidence (qui n'est pas évidente), quelle est la clé de voûte de l'entreprise ?, La **Qualité** ? La **Productivité** ? Le **respect de l'Environnement** ? La **Sécurité** ? La **Sécurisation des fournitures** ?

NON ce ne sont que les pierres supports de la clé de voûte. Et si cette pierre maîtresse était la VENDABILITE, et qui plus est la **Vendabilité à REPETITION** ! (pour reprendre la définition de M. PIGEOT de PSA)

En effet, vendre une fois, cela peut être de la chance mais que le client revienne, en **redemande**, voilà sans doute la seule finalité de la Qualité, de la Productivité, de la Sécurisation, de la Sécurité (bonjour Dioxine), du respect de l'Environnement (rebonjour Dioxine)..

La Capacité à vendre puissance $n(V^n)$ voilà sans doute la seule vraie clé de voûte (Avoir une aventure oui, mais que le nouveau partenaire revienne et en redemande, ça c'est de la Qualité vraie !)

Et si le client en redemande, c'est que d'une manière ou d'une autre, il nous AIME, ou AIME nos produits ou service, ou AIME notre réaction quand nous nous marchons sur les lacets.

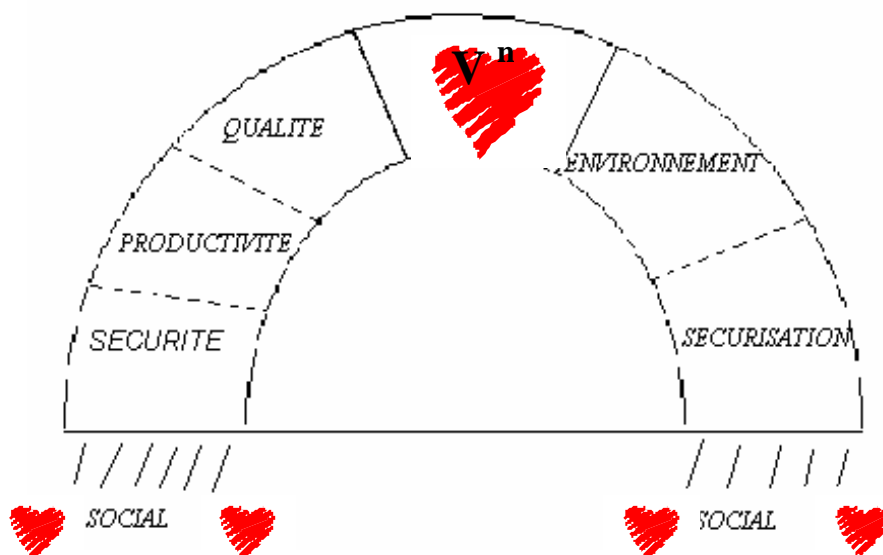
Bref $V^n =$ 

Deuxième évidence : il n'y a pas plus de séparation entre la qualité, la productivité, la sécurité.... qu'il n'y en a entre l'humour, le sexe....Le zéro rejet renforce le zéro accident, indispensable au zéro défaut ...(voir fiche N°54)

Troisième évidence : cette arche systémique de la finalité d'une entreprise repose sur des fondations indispensables qui sont d'ordre **SOCIAL** (=socius = compagnon = cum pagni = qui partagent le même pain = qui s'aiment au point de partager le même pain)

Sans relation de copain (co-pain) entre acteurs de l'entreprise avec, les clients, les fournisseurs, la DRIRE, le député, l'inspecteur du travail... il n'y a pas d'entreprise.

La Qualité seule, la Productivité seule, le Respect de l'Environnement seul, la sécurité seule ne font pas une entreprise à *vendabilité à répétition*, ce ne sont que des éléments des pierres d'un édifice plus global.



Des **fondations sociales** (internes et externes) solides, sont la base indispensable à une démarche de progrès **pérenne** pour l'entreprise, comme l'*amour* est indispensable à la **pérennité** du couple.

Et avant de s'occuper du management de ceci ou de cela, il est indispensable d'établir un **MANAGEMENT SOCIAL** de l'entreprise, et le premier ISO, (l'ISO 1000) la première certification, devrait traiter de ce sujet

Voilà le pourquoi de notre démarche TPF et de nos fiches qui décrivent notre démarche sociale **Judéo Chrétienne Picarde Favienne**, où nous parlons souvent d'amour. (voir fiches TPF)

