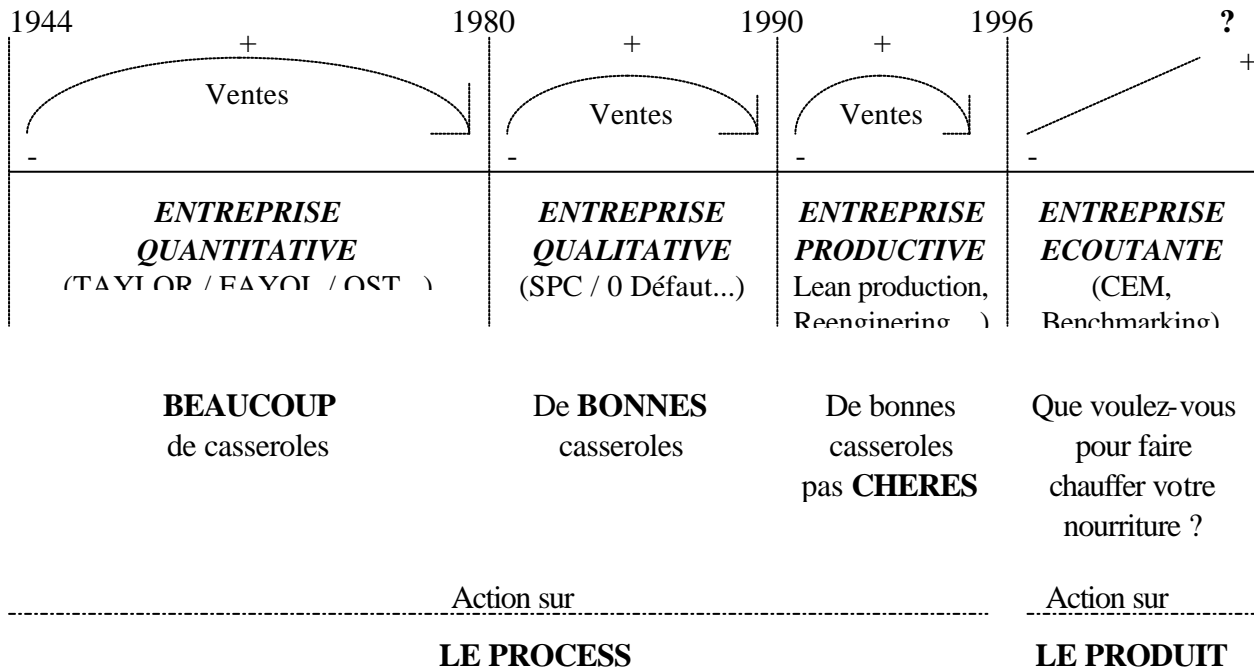


LA RESPONSABILISATION

Garants : Tous les cadres FAVI

Nous savons (voir fiche n° 45) que le passage de l'époque quantitative à l'époque qualitative dictait l'effacement de la structure taylorienne devant l'autonomie.



L'autonomie n'a de sens que si les espaces de libertés et de possibles ainsi libérés, sont spontanément occupés par qui de droit (sachant qu'il appartient à chacun de saisir ce droit).

Un des moyens, si ce n'est Le moyen pour ce faire, est de responsabiliser chacun des acteurs de l'entreprise vis à vis de celui qui le fait vivre : "SON" CLIENT.

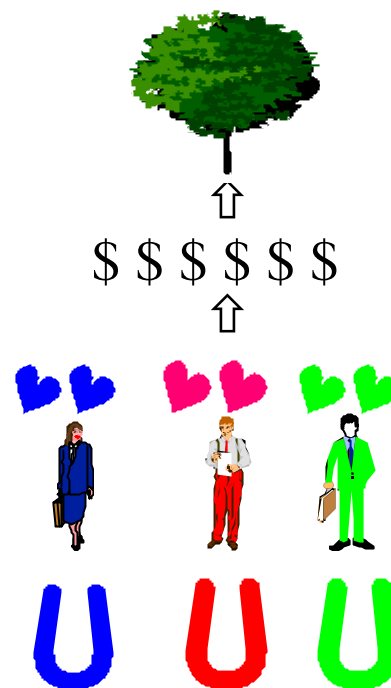
Comment ?

Déjà en présentant à TOUS et CHACUN les choses simplement :
Le BUT de l'entreprise est de DURER, comme un arbre, ni plus ni moins

Le MOYEN majeur de cette durée, dans un système capitaliste, est l'argent

Le MOYEN du MOYEN est le bonheur de CHAQUE CLIENT
qui doit AIMER nos produits plus que ceux de nos concurrents

Et comme chaque client est particulier,
il faut mettre en place des cellules AUTONOMES (les Mini-Usines)
dédiées à chaque client pour lui être mieux DEPENDANT



Ainsi chacun, au sein de sa Mini-Usine, devient-il DIRECTEMENT RESPONSABLE devant SON CLIENT.

A condition que :

- TOUT le pouvoir d'organisation soit TOTALEMENT délégué à la mini-usine pour servir son client (d'où suppression de la notion d'ordonnancement),
- Les commandes du client arrivent directement dans sa mini-usine (d'où suppression de la notion de service lancement planning),
- Les opérateurs soient informés en temps réel de la vie de SON client (voilà entre autre pourquoi le commerçant est "parrain productivité" de la mini-usine, et tient régulièrement des conférences de presses aux opérateurs sur les projets du client, ses développements...),
- Les problèmes qualité soient traités directement par les opérateurs responsables de la fabrication litigieuse. C'est à eux et eux seuls qu'il appartient d'aller trier les pièces litigieuses même et surtout si cela est à l'étranger.

Bref, il faut faire "dégager" les structures devant les opérateurs pour laisser libre le contact direct avec leur client, et multiplier les occasions pour qu'ils le rencontrent.

Alors ils se sentiront RESPONSABLES, car ils sauront pour QUI et donc POURQUOI ils travaillent.

Au fait, c'est quoi la responsabilité ?

Notre ami Max RICHIERO (vous savez, le poète, auteur de la fiche n° 48 sur le bon sens) vous fera part de ses réflexions dans la prochaine fiche.

C'est encore un petit joyaux, dont certaines phrases mériteraient des pages de développement.

C'est pourquoi nous classerons cette fiche dans la catégorie "*fiche table de chevet*".

Elle fait, en effet, partie de ces documents qui permettent de s'endormir sur des pensées positives ou qui suffisent à meubler quelques heures d'insomnie.

