

70) Concret / Abstrait

Paradoxalement, le numérique est abstrait pour la plupart des gens et le verbatim est concret. Mais le vrai concret c'est de tout rattacher au résultat financier de l'entreprise : le sacro-saint cash-flow mensuel qui reflète le mieux le progrès collectif. Tous les indicateurs classiques sont de fait abstraits. Excepté peut-être le TPM qui est extrêmement concret car il repose toujours sur un nombre de pièces dans un temps donné et ça c'est extrêmement concret, bien plus que des coûts de fabrication sujets à manipulations.