

## INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

### 69) Verbatim / numérique

Le numérique bloque l'imagination et décourage l'initiative .

Dire à des gens : il faut baisser les coûts de 3% est stupide car on peut peut-être faire plus, de même il est peut-être impossible de faire 1%.

Nous préférons le verbatim :

« **Toujours plus et mieux pour moins cher, à Hallencourt, dans le respect de la Terre de nos enfants** », par exemple, car cela ne bloque pas l'imagination, tout en portant divers objectifs:

**"Toujours plus et mieux"** = qualité, sécurité, santé au travail

**"Pour moins cher"** = productivité, compétitivité

**"A Hallencourt"** = instinct de conservation à long terme

**"Dans le respect de la terre de nos enfants"** = développement durable

Les commerciaux n'ont aucun objectif chiffré, leur mission ?

C'est de créer des emplois à valeur ajoutée !

Leur sanction ?

C'est de perdre une affaire qui peut remettre en cause la vie d'opératrices et opérateurs qu'ils connaissent intimement !

Tout ce qui est intention, onirique, réactivité, émotionnel, essentiel, relève du verbe et non du chiffre.