

66) Tous les yeux tournés vers l'**extérieur** / yeux fixés sur le **budget**

Un management qui se veut rural est forcément tourné vers l'extérieur pour s'adapter à son environnement « en faisant en allant ».

Ce qui est important c'est qu'il faut que **tous** les yeux de l'entreprise y compris et surtout ceux **de ceux qui font au quotidien**, les opératrices et les opérateurs, soient tournés vers l'extérieur, car alors le **pourquoi** des choses devient évident.

Tom Peters (pas celui du principe mais celui du Chaos Management) dit quelque part qu'il faut que les commerciaux soient les héros, mais aussi les hérauts de l'entreprise, pour mettre tous en contact avec l'extérieur de façon à ce que chacun adapte son **Comment** quotidien à l'évolution de son seul centre d'intérêt : son **client**. La réactivité collective devient alors évidente.

Pourquoi dans ce contexte le sacro-saint budget à 1 an survit-il encore ?

Nous voyons trois raisons :

- 1/ parce que cela sécurise de se raccrocher à quelque chose de « certain »
- 2/ parce que c'est plus facile et moins fatigant de suivre des rails que d'explorer des chemins nouveaux chaque jour.
- 3/ parce que cela justifie les sacro-saints pouvoirs de celui qui a fait le budget, de celui qui le contrôle, de celui qui sanctionne.

C'est amusant de voir que de tout temps, ces pouvoirs négatifs ont été plus considérés et rétribués que ceux des gens qui les nourrissent.