

INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

61) Primauté du "Dehors" de l'entreprise / pouvoir du "DEDANS"

La matrice complète de Jean Christian FAUVET sert de base à la réflexion Sachant que l'axe horizontal est l'axe du dedans, c'est-à-dire de l'aspect "narcissique" de l'entreprise, et l'axe vertical celui du dehors, c'est-à-dire l'aspect "mercantile" pur et dur de l'entreprise.

Le grand message de FAUVET est que, sans doute endormie et engraisée par les succès faciles des entreprises pendant les 30 glorieuses, les entreprises ont totalement oublié que c'est **le dehors et lui seul** qui nous fait vivre, et qu'il importe de rétablir rapidement cette vérité si nous voulons survivre !

Le petit conte de la fourmi (voir histoire de la fourmi) reflète bien cet engraissement progressif des entreprises et cet oubli de la vraie valeur relative du dehors et du dedans.

