

## **60) Pouvoir du DEHORS / pouvoir du DEDANS**

Nous devons ce concept à Jean-Christian Fauvet que nous avons adopté dès les années 80.

En effet, tout est dehors : le client, le fournisseur, le député qui fait les lois, le DRIRE ou l'Inspecteur du Travail qui nous aide à œuvrer en conformité avec ces lois sociétales.

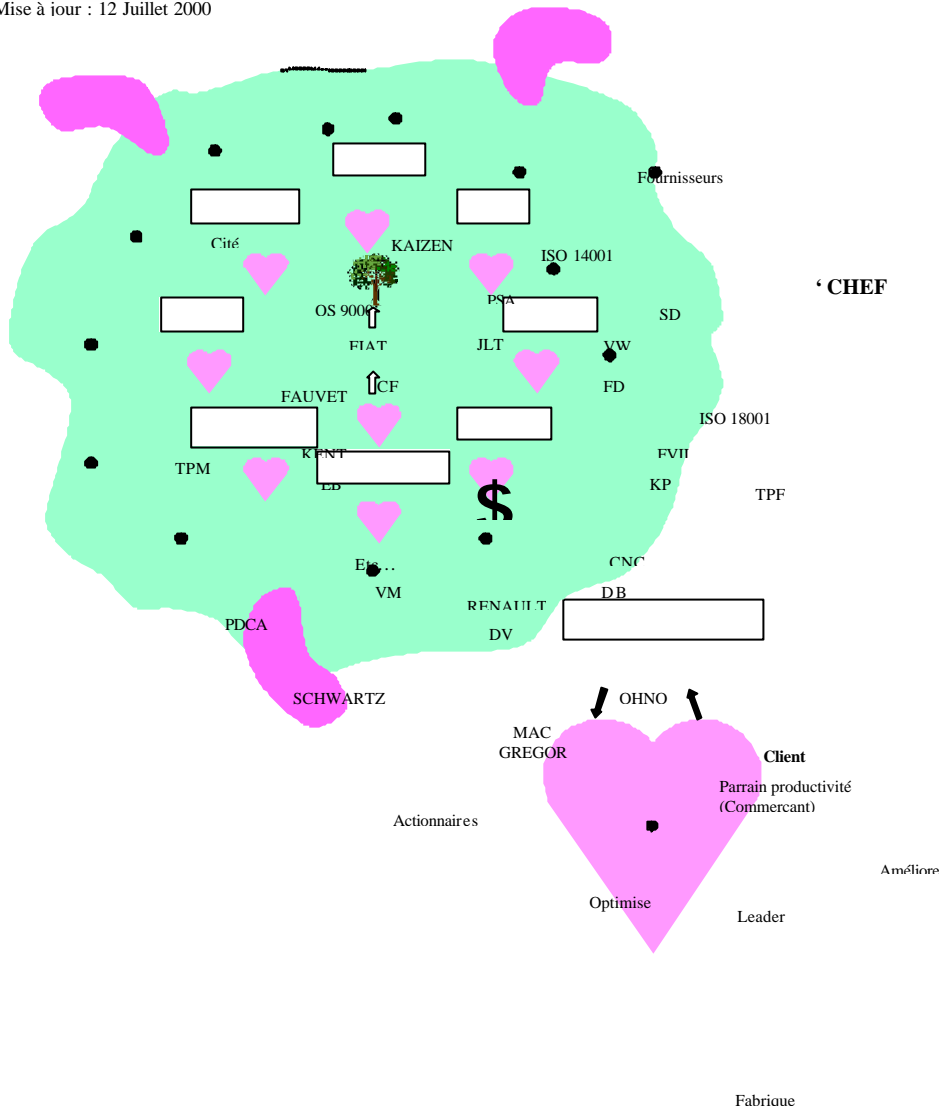
Tout est dehors !!

Malheureusement, la plupart des organigrammes ne sont qu'une image d'un énorme dedans, structuré sans aucune entrée ni sortie, un peu comme un énorme estomac qui serait scellé à ses deux extrémités : ni bouche, ni...

Le rôle du chef est d'effacer la membrane de la cellule qu'est l'entreprise pour la rendre totalement perméable au dehors (voir fiche TPF 7).

Il est assez curieux de constater que lorsque nous avons fait cet organigramme du système Favi, on a placé le chef à l'interface entre le dehors et le dedans pour mieux prouver que son rôle était d'entendre en même temps les signaux du dehors et du dedans pour mieux tenter de mettre en conformité de dedans au dehors.

## Organigramme du Système FAVI

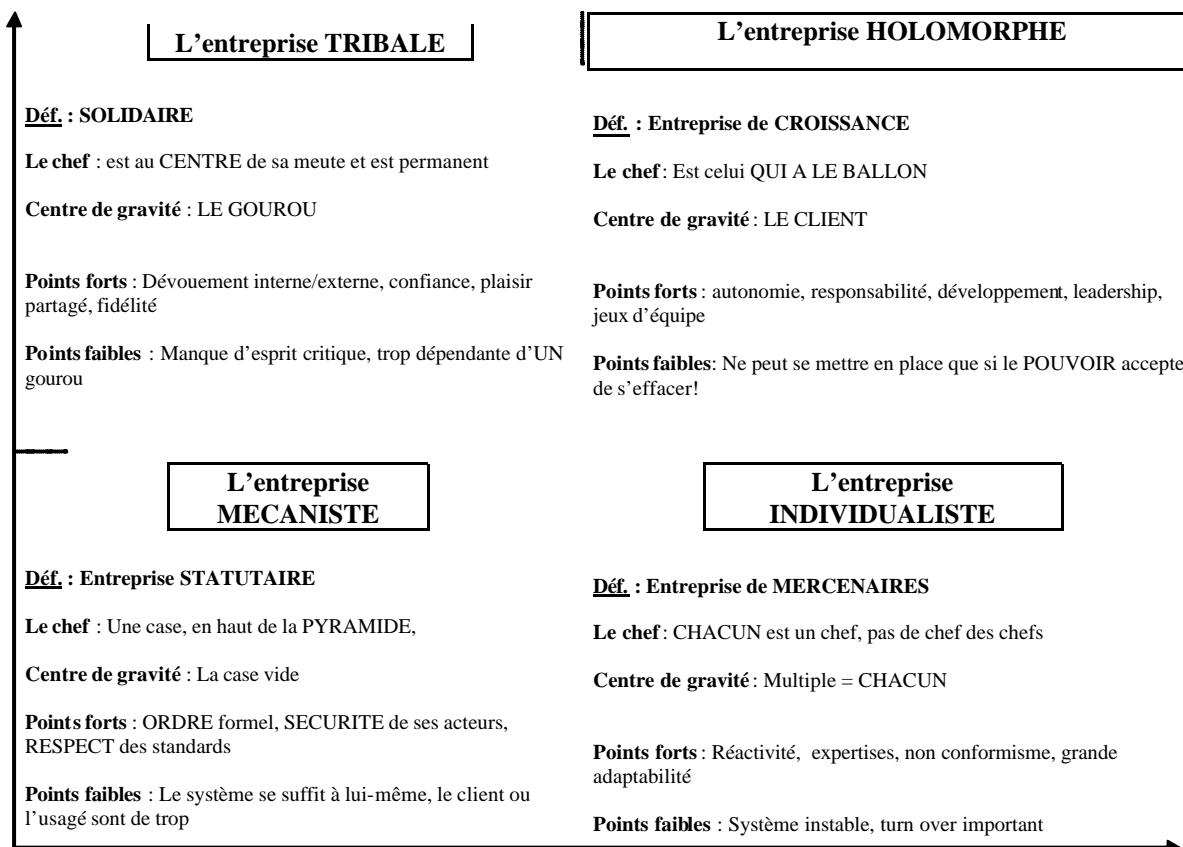


Là encore, on se heurte au même problème, dans une entreprise totalement perméable, en osmose totale avec son extérieur, il n'y a plus **aucun pouvoir dedans. Tout le pouvoir est dehors.**

Celui du client d'abord mais aussi celui de l' élu de la République.

Toute la sociodynamique est basée sur cette évidence et c'est au nom de cette évidence qu'à Favi les places de parking réservées les plus près de la porte sont celles du client alors que le chef, par principe et par humilité, se gare comme tout le monde là où il y a de la place. Et si il arrive en retard, tout le monde le verra car il sera, là bas, tout au bout du parking.

**« le chef est celui qui a le ballon »**, dit Fauvet et celui qui a le ballon est celui qui a en charge en problème du dehors.



Cette matrice classe les différents types d'entreprises par rapport au dehors (horizontal) et au dedans (axe vertical)

L'entreprise classique est en bas à gauche "**Mécaniste**" *compliquée*, engluée dans ses règles de fonctionnement internes, sans même une perception du dehors ou du dedans !

L'entreprise idéale en haut à droite "**Holomorphe**" *complexe en réseaux*.  
 Pour atteindre cet idéal nous travaillons en permanence sur l'axe "**tribal**" notamment en utilisant toutes les ficelles de l'effet de niche (voir fiche N° 36), et sur l'instabilité interne "**individualiste**".