

37 valorisation des **fragilités** / valorisation des **forces**

Deux approches :

- la première est que nous sommes **constants dans nos faiblesses** et nos défauts, et inconstants dans nos points réputés forts. Et l'art du Dirigeant est plus d'utiliser les défauts de chacun, (et les siens) dans l'intérêt de la collectivité, que leurs qualités.
- Deuxième approche : l'aveu de faiblesse fait plus progresser que la démonstration de sa force.

Pour prendre un passé récent, de 1870 à 1945, en passant par la boucherie de 14-18, rien n'a changé en Europe.

La véritable grande révolution a été l'aveu de **faiblesse** de tous les pays communistes, lorsque fin des années 80 le mur de Berlin, symbole de force, s'est effondré, et que tous ces pays ayant constaté que la guerre du **sang** n'existait plus, et avait été remplacée par la guerre **des sous**, nous ont imploré de leur apprendre les règles de cette nouvelle guerre.

Quelques décennies plus tôt, il est certain que, poussée par une forme de famine intellectuelle, l'Armée Rouge aurait traversé en force ce même mur.

Une de mes premières occupations a été d'inventorier les fragilités et faiblesses du judéo-chrétien Picard rural. Par faiblesse, il faut entendre point négatif dans le monde du management anglo-saxon et qui sont de fait souvent extrêmement positifs.

Exemple :

Le Picard se "Muche" !

Aux stratégies classique d'affrontement direct (Clausewitz) et indirect (Tsun Se), il en a inventé une autre basée sur la primauté de la vie (voir fiche N° 64)

Ce qu'il faut retenir de ce réflexe de survie est que le bien le plus précieux qui était stocké dans la muche était le grain des prochaines semailles !

Perdre ce grain c'était la famine assurée pour le village !

Il importait donc que l'entrée de la muche soit gardée secrète pour tout étranger au village, même, et surtout des villages voisins, qui pour préserver leur propre grain auraient pu dévoiler le secret !

Ce secret vital partagé par tout le village et **UNIQUEMENT** par le village crée un sentiment de solidarité qui est un terrain tout a fait favorable au développement de l'effet de niche (voir fiche N° 36) appris de FAUVET, et qui fut, en son temps, une des bases de notre révolution culturelle.

La Picard aime "Faire en allant", Commencer les actions mais a du mal à les pérenniser, adore les actions imparfaites qui existent, et s'occuper rapidement des problèmes qui existent en ignorant ceux qui pourraient exister !

Très bien !

Comme vous le verrez nous avons basé notre démarche de progrès permanents sur ces faiblesses !

11/07/2005