

INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

36 Visions émotionnelles / objectifs

Travailler par "objectif", permet d'exercer un pouvoir : pouvoir de celui qui le fixe, qui le contrôle, qui sanctionne éventuellement.

Alors que « faire plus et mieux pour moins cher » par exemple est une vision bien supérieure à n'importe quel objectif.

À cet égard, l'histoire de Toto (voir fiche-outil N°79) est tout à fait significative :

« Le but de notre entreprise, a dit Soji Toto, n'est pas de faire des toilettes de plus en plus performantes (objectif), mais de donner du bonheur à chaque japonais. »

Nous retrouvons un peu cette même démarche dans le slogan de Renault :

« Concepteur de véhicules ».

Ça aurait été encore plus joli si cela avait été :

« Notre métier est de rendre plus agréables les déplacements ».