

35 Cultiver des liens / communiquer

La communication est une technique qui s'apprend. Et comme toute technique, elle est dépossédée de toute chaleur humaine.

Nous, nous préférons **cultiver des liens**, entre les opérateurs et les commerciaux, qui est le lien le plus vital de l'entreprise (d'ailleurs la plupart des commerciaux sont tutoyés par les opérateurs), mais aussi entre les opérateurs et les clients, bien sûr ! Vers l'extérieur aussi il importe de développer des liens, avec les fournisseurs, les administrations, les politiques.....bref tout ce dehors sans lequel nous ne pourrions vivre.

Le seul fait de remplacer le mot « communiquer » par « créer un lien » suffit à changer la nature des relations.

Nous n'irons pas plus loin dans l'explication, car c'est à chacun, partant de ces différences de vocabulaire de trouver des voies nouvelles de cohabitation.