

### 34 management par l'intention / management par la maîtrise

Tous les systèmes de croyances sont basés sur des **déclarations d'intentions** pour marquer les différentes étapes de la vie.

Notre culture judéo-chrétienne est elle aussi basée sur ces déclarations :  
Dès le baptême, où trop petit, on affirme son intention par délégation aux parrains et marraines, mais dès l'âge de petite raison, (7 ans) on confirme cette intention !  
Puis la vie est marquée par les étapes de la communion et du mariage qui sont aussi des déclarations d'intentions !

Curieusement, dans l'entreprise on passe à l'acte, on engage des actions sans ce cérémonial tribal et ancestral.

L'affirmation d'une intention n'est jamais que l'annonce magnifiée du **pourquoi** d'une action.

Un exemple : en janvier 2002 je réalise que personne en France n'est encore certifié QSE. Je réunis ma meute et l'informe en disant : " Je me suis renseigné, et personne n'est QSE à ce jour! Si nous étions certifiés avant les vacances, nous serions sûrement les 1<sup>ers</sup> en France à l'être. Et quand on est 1<sup>er</sup>, on est 1<sup>er</sup> à vie ! Et si tous ensemble nous tentions l'aventure ? »

C'est cette déclaration d'intention sans aucune réflexion ni description du **comment** qui nous a permis sous l'impulsion d'une jeune femme entrée que depuis quelques mois chez nous d'être effectivement 6 mois plus tard la 1<sup>ère</sup> entreprise certifiée QSE, et cela avant une centrale nucléaire qui, de toute évidence, disposait de moyens intellectuels bien supérieurs à ceux d'une fonderie.

Il existe aux Etats-Unis, notamment, des « parcours du combattant » destinés à souder les équipes, où chacun fait physiquement des choses impossibles uniquement parce qu'il déclare au groupe son intention :

« Je vais monter en haut de cet arbre de 6 mètres, me mettre debout sur la plateforme et sauter pour attraper le trapèze ! ».

Sans cette déclaration d'intention, il est certain que beaucoup n'iraient pas au bout de l'épreuve voire ne la tenteraient même pas !

Ce management par l'intention impose de jouer sur l'onirique, le rêve, pour de grands projets mais aussi pour des petites choses au quotidien : réimplantation des ateliers, démarrage d'une nouvelle affaire, amélioration d'un processus.

Il importe à chaque fois d'affirmer l'intention, de la faire partager et de laisser la **liberté du Comment** atteindre l'objectif attendu à ceux qui savent, c'est-à-dire ceux qui "font" au quotidien, c'est-à-dire généralement les **opératrices et opérateurs**.