

**33 On privilégie la durée / on privilégie le court terme**

La vie n'a jamais été le court terme !  
La vie industrielle non plus pendant longtemps !

La première race d'industriels, patrons généralement huguenots, inscrivait sa démarche dans un cadre social basé sur la durée :  
Il y avait l'usine certes, mais aussi la maternité, le centre d'apprentissage, l'économat.... et on a perdu beaucoup, je pense, quand on a sous-traité les fonctions vitales et sociales à un Etat dénué de tout sentiment de pérennité, et guidé plus par une suite d'intérêts individuels à court terme (les prochaines élections) que par la défense de l'intérêt collectif à long terme !

Il est intéressant de voir que petit à petit la boucle se boucle :

- Dans les années 80, les grands donneurs d'ordres étaient obnubilés par la « taille critique » de leurs fournisseurs, et se sont souvent transformés en marieurs incohérents.
- Dans les années 90, la grande mode était d'être au second marché, et c'est là que le management à court terme s'est imposé, toute l'entreprise ayant les yeux fixés sur le cours quotidien de la Bourse.
- Maintenant, fort de l'expérience d'échecs cuisants, les grands donneurs d'ordres adorent les entreprises familiales.

Une de nos grandes forces, à FAVI, est d'avoir toujours appartenu depuis l'origine dans l'immédiat après-guerre à une personne privée qui pense et raisonne d'autant plus à long terme qu'elle est âgée.  
C'est ce souci de la durée qui depuis toujours à FAVI nous a fait chercher de nouveaux marchés alors que ceux qui nous faisaient vivre n'étaient pas encore arrivés à maturité.

Agir à un jour, mais penser à vingt ans, tel est le propre de l'entreprise ronde "judéo-chrétienne rurale".

Agir à un an et penser à cinq ans tel est la faille de l'entreprise carrée "Anglo-saxonne industrielle".

*C'est pour les générations futures que l'on plante des arbres !  
C'est par intérêt immédiat que l'on détruit les forêts !*