

INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

31 avoir un essentiel(cause noble) / avoir un règlement

Il est essentiel d'avoir un essentiel

Mais un essentiel qui soit beau, qui soit, comme dirait Shiba, une "*cause noble*"!

Faire 20% de cash-flow par an ou 10% de CA de plus ne saurait être un essentiel, c'est la résultante d'un tas d'autres choses.

Notre essentiel à nous depuis plus de 20 ans est : « **Hallencourt** ».

« **Toujours plus et mieux pour moins cher pour chacun de nos clients, dans le respect de la terre de nos enfants à Hallencourt** »,

Tel est notre credo.

Cette volonté de rester à Hallencourt fait que depuis 23 ans, notre plus gros service est Etude et Développement avec 35 techniciens, ingénieurs et même ingénieurs docteurs en **2 équipes**, parfois en 3 quand «ça chauffe», car nous avons compris que c'est par **l'intelligence** que nous resterons à Hallencourt et que c'est cette intelligence qu'il faut mettre en équipe.

Il y aura toujours un pays au monde où les mains seront moins chères qu'à Hallencourt.

C'est au nom de cet essentiel que nous avons, il y a quelques années déjà, racheté un concurrent anglais qui nous embêtait depuis 30 ans et que nous l'avons fermé pour renforcer notre position à Hallencourt.

Un essentiel doit être noble, **et durer !**

Il ne faut pas en changer tous les 4 ans sinon il perd son effet mobilisateur et on tombe dans le **zapping management** au gré des changements de chefs.

Cet essentiel nourrit la démarche, lui donne une cohérence indispensable dans ce management de l'incertain !

Il faut tout à la fois une très grande autonomie, garante d'une réactivité d'adaptation à l'environnement, et une cohérence qui repose sur des valeurs connues et reconnues par tous, dont une majeure : L'ESSENTIEL.