

## **27 Laisser des chances au hasard / prétendre maîtriser le hasard**

Cette notion nous a été apprise par Soji Shiba.

Dans un monde incertain lié aux lubies d'achat du consommateur, **tout est hasard !**

Si l'on veut survivre, il faut adopter une structure où tous et chacun, **a** et **est** une antenne tournée vers l'extérieur, de façon à s'adapter en permanence aux évolutions du marché.

Par ailleurs, la recherche du zéro risque et l'utopie de la maîtrise du hasard sont liées.

Le marketing, science d'oracles, prétend, à moindre risque, limiter le hasard des ventes de demain et bien entendu régulièrement se trompe.

Tout récemment nous lisons que dans notre métier, un grand constructeur automobile allemand avait sorti une boîte de vitesses à 7 vitesses et qu'il n'en avait vendu aucune, car aucun consommateur ne veut s'embêter avec ce foisonnement de manœuvres.

Compte tenu des investissements colossaux que représente le lancement d'une nouvelle boîte, il est certain qu'il avait été précédé d'une étude marketing sérieuse, mais fausse !

Seule une structure moue et floue laisse des chances au hasard.

Dans ce domaine aussi le pouvoir interne nuit aux opportunités d'adaptations car il prétend maîtriser toutes choses dont le hasard.

Ce raisonnement vaut en matière de marché mais aussi en terme de process !

Les plus grands gains de productivité que nous avons faits résultent très souvent d'une réflexion faite **par hasard** par un opérateur de production.

C'est pour cela que nous n'avons pas de bureau méthode, car les méthodes ne laissent aucune chance au hasard.

De plus nous "**sortons**", nous incitons tous et surtout les opérateurs à "**sortir**", pour multiplier les chances de rencontrer des "**hasards**" !

C'est en "**sortant**" que le hasard nous a fait découvrir la piste fabuleuse des moteurs électriques à haut rendement;

C'est en "**sortant**" que nous avons découvert la plupart de nos éléments de culture interne.

Ce n'est qu'en "**sortant**" que l'on peut entendre les signaux faibles prémisses des orientations de demain

***SEULS CEUX QUI SORTENT S'EN SORTENT***