

INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

21 On cherche à gagner des sous par les progrès de chacun / On cherche à économiser, à contrôler les coûts

La masse d'énergie à dépenser, dans un temps donné, par un individu donné, est constante.

Toute énergie dépensée à économiser ne peut pas être utilisée pour gagner !
- Ou bien on adopte une stratégie "défensive" : économies, contrôle des coûts !
- Ou bien on adopte une stratégie "offensive" : gagner plus en remettant en cause l'existant !

Or il me semble qu'il est plus plaisant d'attaquer et de chercher à gagner que d'économiser et se défendre !

Personnellement, si mon épouse me demandait de trouver le paquet de café le moins cher du supermarché, cela ne me passionnerait pas beaucoup.

Par contre, papillonner dans les rayons d'un Castorama ou autre Leroy Merlin pour trouver l'idée qui irait bien sur mon ULM pour me permettre de régler tel ou tel problème totalement superflu, me passionne.

A l'évidence il en est de même pour nos opératrices et nos opérateurs.

En période d'expansion, il faut faire face à l'expansion.

On ne peut pas à la fois se développer et économiser.

C'est à mon sens une ineptie que de vouloir profiter d'une croissance pour mettre de l'ordre. Dans ces cas là, il faut optimiser certes mais accorder la priorité à la croissance.

Bien sûr en période de récession, il faut être attentif aux coûts mais ne pas négliger les gains de productivité en faisant plus et mieux et non pas en faisant toujours moins cher.

Une des règles de base de la démarche "KAÏZEN" (voir "[Fiche n°6 - Le KAIZEN](#)") est : "Le confort et productif"

Chercher à travailler plus "confortablement" c'est amorcer un mouvement d'amélioration de son environnement par effet ludique.

Là encore se pose le problème des pouvoirs en places dans l'entreprise :

Pour initier ce mouvement d'amélioration permanente par les opératrices et opérateurs, il faut nécessairement leur ouvrir un espace de liberté, donc s'effacer !
Contrôler les coûts permet à la structure de justifier sa fonction !