

18 Stratégie connue de tous / stratégie réservée au Comité de Direction

La stratégie pour nous, est une proposition **d'actions** pour suivre **les présents successifs** sur une période maximale d'un an.

La stratégie porte donc le "**pourquoi**" et le "**pour qui**" de nos actions.

Il est donc de la plus grande importance que ceux qui **font** les présents successifs au quotidien (les opératrices et les opérateurs) soient parfaitement informés du pourquoi et du pour qui.

Là encore, qui dit stratégie dit Pouvoir et Privilèges et c'est pour cela que c'est souvent la chasse gardée du Comité de Direction, qui bien souvent ne dirige rien d'ailleurs.

C'est une entité qui accorde beaucoup d'importance à des choses qui n'ont pas d'importance.

Ayant découvert le principe des schéma heuristiques dans les années 95 (voir l'ouvrage de Tony ET Barry BUZAN "Dessine moi l'intelligence" édition de l'organisation), nous utilisons cette présentation, qui est définie chaque année collégalement avec les leaders et parrains productivité, puis présenté et commenté aux opératrices et opérateurs de chaque mini usine au cours d'une réunion spécifique animée par le(la) commerçant(e) et le leader, puis affichée dans chaque mini usine pour le rappel de la cohérence stratégique des actions de l'année.

LES 7 LEVIERS FAVI 2003

