

INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

12) Agir à 1 jour, penser à 20 ans / agir à 1 an penser à 5 ans

Dans l'entreprise carrée, prisonnière du budget **annuel**, outil majeur de la maîtrise du futur, toutes les actions sont bordées par ce budget, et sont donc planifiées sur UN AN !

Et tout ce qui n'est pas prévu au budget ne saurait être !

Tout le monde connaît l'histoire de ces entreprises qui ont acheté une machine ou un équipement en pièces détachées 5 à 6 fois le prix plutôt que de l'acheter clé en main, et cela uniquement parce que les premières dépenses passent en frais alors que la deuxième serait un investissement hors budget.

Nous, nous pensons qu'il faut agir au **quotidien** pour s'adapter au présent, mais que par contre il ne faut pas limiter sa réflexion au cadre du classique plan quinquennal mais penser à beaucoup plus long terme pour percevoir les évolutions possibles.

Dans 5 ans, les voitures, machines à laver et autres objets usuels ne seront guère différents. Mais dans 20 ans ? Lavera-t-on encore le linge ? Se déplacera-t-on encore en voiture ?

Agir à 1 jour, mais penser à 20 ans est une manière de s'adapter aux évolutions des besoins et goûts des clients

Agir à 1 jour, penser à 20 ans, c'est de fait retrouver **nos racines ancestrales rurales**, pendant des millénaires nos ancêtres n'ont survécu que grâce à ce principe :

Vous imaginez un paysan qui prévoirait un an à l'avance de labourer le 15 février, non, le paysan laboure le jour qui va bien, par contre quand il achète ou vend une terre, quand il plante un arbre, il pense à 20 ans !!

La règle du « Un DODO » (voir fiche outil N° 72) est une manière pragmatique et efficace d'action au quotidien.