

## INNOVATION ? Une autre philosophie de management ?

### 10 manager l'incertain / manager le certain

Le monde est incertain. La vie est incertaine !  
C'est une évidence ! Alors pourquoi vouloir toujours manager le certain ???

Une chose est néanmoins certaine :  
Depuis le début de l'ère industrielle (environ 1850) jusqu'à la fin des trente glorieuses (années 70) c'est qu'il y avait **plus de consommateurs que de producteurs** !!

Eh oui, les producteurs pas sots inventaient en permanence de nouveaux produits, machines, à laver le linge, la vaisselle, à raser, à repasser, à cuisiner, à se déplacer, à communiquer, à se cultiver, à se distraire....

Et quand tous les besoins physiologiques au deuxième voire au troisième degré furent assouvis (machines à laver le linge, la vaisselle, moyens de transports, de distraction, télé, hi-fi...), alors, **les producteurs sont devenus plus nombreux que les consommateurs** !

De plus le « **Consommateur** » (qui a le droit de choisir la couleur de sa voiture du moment que c'est noir !) est de venu un « **Client** » (qui veut SA couleur !)

Autrement dit jusqu'à la fin des années 70 on était **certain de vendre** donc on pouvait avec certitude planifier son activité à 5 ans, budgéter à 1 an...

Maintenant ?

Nous sommes à la merci des frasques du consommateur, qui part "faire des courses" le samedi après-midi, telles nos femmes, en période de soldes, qui vont « faire des courses » et qui reviennent avec des bottes OU un sac OU une jupe OU un chemisier OU un bijou fantaisie...

Pourquoi des bottes plutôt qu'un bijou ??

Personne ne le sait même pas elle !

Ce qui est sûr c'est que face à cette demande fantasque il faut être hyper réactif et donc manager sur un autre mode, que celui hérité après guerre dans les trente glorieuses du modèle anglo-saxon !!

Il faut revenir à nos racines rurales où on fait « EN ALLANT » au gré des aléas du temps !

Pourtant d'aucuns continuent à prétendre à coup de plans quinquennaux, de business plans, de budgets annuels, prévoir l'avenir et vouloir manager dans le certain.

Le propre de notre système à nous « FAVIENS » est que volontairement nous faisons de l'incertain une **aventure**, une **fête**.

***Ce n'est pas un incertain soumis, c'est un incertain espéré !***

Comment manager l'incertain ?

**Sans doute en laissant de grands espaces de liberté à chacun et surtout aux productifs, pour qu'ils s'adaptent en permanence à leur environnement.**

Nous avons certes un budget qui nous permet chaque mois en comparant nos résultats obtenus à ceux prévus de nous poser quelques questions, mais en aucun cas ce budget n'est un guide impératif.

Il faut que toute l'entreprise ait ses antennes tournées vers l'**extérieur** pour anticiper les opportunités et surtout analyser le plus rapidement possible les évolutions extérieures pour déceler les affaires, qu'il faut faire, mais surtout aussi celles qu'il ne faut pas faire.

Dans le management du certain on s'accroche tellement aux prévisions qu'il arrive de se faire sermonner quand les résultats obtenus sont supérieurs à ceux prévus !

Dans ce contexte de management de l'incertain, il est primordial que le chef ne fasse rien. Qu'il n'ait aucun bruit de fond pour pouvoir entendre les signaux faibles extérieurs qu'il amplifiera vers l'intérieur pour qu'ensemble on puisse les analyser et les exploiter.

Derrière le management du certain, on retrouve toujours le goût du pouvoir de quelques uns, oracles modernes qui se gardent bien a posteriori de comparer la réalité à leurs prévisions généralement fausses!